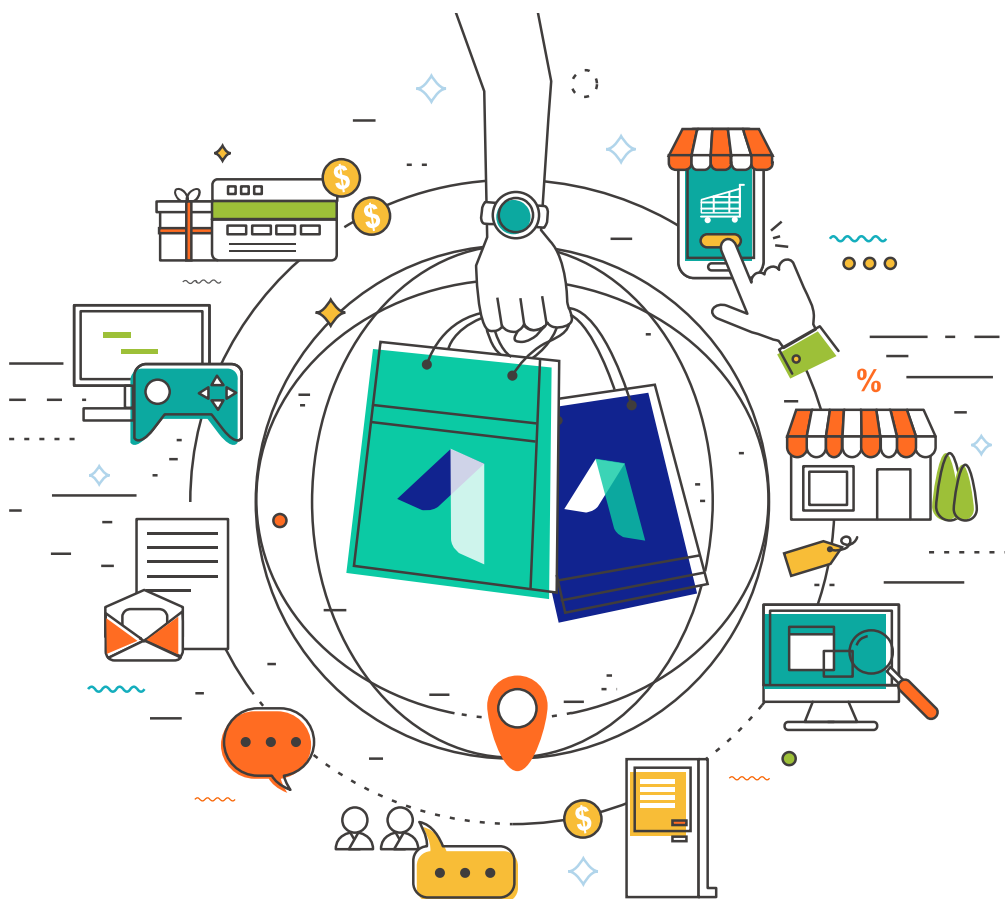




Regulamin dla Afiliantów Platformy 1koszyk



Dokument z dnia 2024-09-30

§1

Definicje

1. **Afiliant** - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Platformy na zasadach określonych w niniejszym regulaminie w celu uzyskania informacji na temat realizacji jego współpracy promocyjnej ze Sprzedającym.
2. **Dzień roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. **FSi** – FSi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (31-323), ul. Gdyńska 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000219900, posiadająca NIP: 9451926796, REGON: 357238140, o kapitale zakładowym wynoszącym 50 000,00 zł, e-mail: fsi@1koszyk.pl, numer telefonu: 690 812 500, będąca administratorem Platformy.
4. **Konsument** – osoba będąca konsumentem w myśl przepisów kodeksu cywilnego.
5. **Konto afiliacyjne** – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, świadczona nieodpłatnie drogą elektroniczną (funkcja Platformy), dzięki której Afiliant (w tym użytkownicy działający w jego imieniu), identyfikowany za pomocą adresu e-mail, może skorzystać z dostępnych w Platformie funkcji udostępnionych Afiliantom.
6. **Kupujący** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, korzystająca z Platformy w celu dokonywania zakupu Towarów od Sprzedawców.
7. **Link afiliacyjny** – odnośnik do Oferty Sprzedawcy zawierający informacje umożliwiające przypisanie Konwersji do Afilianta.

8. **Oferta** – informacje wprowadzane przez Sprzedawcę i wyświetlane w jego kanale sprzedaży zintegrowanym z Platformą, dotyczące warunków sprzedaży Towaru, określające co najmniej przedmiot sprzedaży i jego cenę.
9. **Platforma** – oprogramowanie 1koszyk będące własnością FSi, umożliwiające przede wszystkim sprzedaż Towarów przez dowolny, umożliwiający umieszczenie linku, zintegrowany z Platformą kanał sprzedaży Sprzedawcy jak również zarządzanie. Więcej informacji o Platformie znajduje się pod adresem www.1koszyk.pl
10. **Przedsiębiorca uprzywilejowany** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą poprzez Platformę umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego.
11. **Regulamin** – niniejszy regulamin, będący jednocześnie regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną, określający zasady korzystania z Platformy przez Afiliantów.
12. **Konwersja** – skuteczne zawarcie przez Sprzedawcę Umowy z Kupującym wskutek działań Afilianta, w szczególności zawarcie Umowy z Kupującym z wykorzystaniem Linku afiliacyjnego.
13. **Sprzedawca / Sprzedający** – podmiot niebędący Konsumentem korzystający z Platformy w celu sprzedaży swoich Towarów.
14. **Towar** – rzeczy, treści cyfrowe lub usługi oferowane przez Sprzedawcę w jego kanale sprzedaży, za pośrednictwem Platformy.
15. **Umowa** – umowa o świadczenie przez FSi na rzecz Afilianta usług w ramach Platformy, obejmujących zwłaszcza prowadzenie Konta Afilianta.
16. **Umowa z Kupującym** – umowa zawierana poprzez Platformę pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, właściwym ze względu na kupowany Towar, przede wszystkim w oparciu o Ofertę.

§ 2

Korzystanie z Platformy

1. Do korzystania z Platformy przez Afiliantów niezbędne jest urządzenie:
 - a. z dostępem do sieci Internet,
 - b. z aktualną wersją przeglądarki internetowej, zapewniającą prawidłową obsługę JavaScript oraz plików cookies,
 - c. aktywne konto e-mail.
2. Afiliant ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet zgodnie z taryfami swojego operatora telekomunikacyjnego.
3. Afiliant zobowiązany jest do korzystania z Platformy zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego oraz zasad etykiety internetowej. W szczególności zabronione jest wprowadzanie przez Afilianta jakichkolwiek treści bezprawnych.

§ 3

Konto Afiliacyjne

1. Konto afiliacyjne umożliwia Afiliantowi przeglądanie Ofert oraz Towarów Sprzedawców, od których otrzymał indywidualne zaproszenie, jak również umożliwia Afiliantowi weryfikację ilości zawartych (wskutek jego współpracy ze Sprzedawcą) Umów z Kupującymi. Szczegółowe informacje o funkcjach Konta Afiliacyjnego a także wskazówki w zakresie tego, w jaki sposób korzystać z Konta Afiliacyjnego, aby było to najbardziej efektywne, znajdują się w dostępnym w ramach Platformy [zestawieniu funkcji Konta Afiliacyjnego](#) lub w Koncie Afiliacyjnym.

2. Afiliant może założyć Konto afiliacyjne wyłącznie na bezpośrednie zaproszenie Sprzedawcy. Afiliant może otrzymać zaproszenia od więcej niż jednego Sprzedawcy. W takiej sytuacji uprawniony jest do korzystania z funkcji wskazanych w ust. 1 powyżej w odniesieniu do wszystkich Sprzedających, od których otrzymał zaproszenie.
3. Sprzedawca z wykorzystaniem udostępnionych mu funkcji na Platformie w ramach jego konta użytkownika w celu wysłania zaproszenia musi podać adres poczty elektronicznej Afilianta.
4. Po potwierdzeniu wysyłki zaproszenia do założenia Konta Afiliacyjnego, FSi wysła niezwłocznie na podany adres zaproszenie dla Afilianta.
5. Afiliant w celu utworzenia konta zobowiązany jest do kliknięcia w otrzymany w ten sposób indywidualny odnośnik (hiperłącze) do formularza rejestracyjnego i przekazaniu FSi wszystkich wymaganych informacji. W celu skutecznego zawarcia Umowy konieczna jest również akceptacja Regulaminu.
6. Odnośnik, o którym mowa w ust. 5 jest ważny przez 1 miesiąc od momentu wysłania przez FSi. Po upływie tego czasu traci on ważność i zaproszenie Afilianta musi zostać ponowione, aby ten mógł założyć Konto afiliacyjne.
7. Afiliant może korzystać z Konta Afiliacyjnego bez opłat.
8. Po założeniu Konta Afiliacyjnego, Afiliant ma możliwość przeglądania Towarów Sprzedających, z którymi współpracuje tj. Sprzedających od których otrzymał zaproszenie.
9. Sprzedawcy, od których Afiliant otrzymał zaproszenie mogą w każdej chwili wycofać je, co skutkuje wysłaniem powiadomienia na adres e-mail Afilianta i utratą możliwości przypisania Afiliantowi Konwersji w odniesieniu do tych Sprzedawców. Afiliant zachowuje nadal możliwość pozyskiwania informacji dot. współpracy z tymi Sprzedającymi w okresie ważności zaproszenia.

§ 4

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy i zawartej Umowy mogą być składane przez Afilianta drogą elektroniczną, za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mail: kontakt@1koszyk.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby lub podmiotu składającego reklamację (imię i nazwisko lub pełna nazwa, dokładny adres lub adres e-mail) jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Odpowiedź na reklamację udzielana jest za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mail podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nieodpłatne.
5. Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych metod dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:
 - a. Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej (dla Użytkowników z Polski);
 - b. Miejskiego (powiatowego) Rzecznika Konsumentów (dla Użytkowników z Polski);
 - c. Innych właściwych dla danego państwa członkowskiego Unii Europejskiej organów pozasądowego dochodzenia roszczeń;
 - d. Platformy ODR, dostępnej pod adresem: ec.europa.eu/odr - dodatkowe informacje na temat polubownego rozwiązywania sporów dostępne są m.in. w serwisie: polubowne.uokik.gov.pl.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Afiliantów jest FSi – jako właściciel i administrator Platformy, świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o Regulamin.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez FSi w charakterze administratora – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Platformie polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO”.
3. Celem przetwarzania danych Afilianta przez FSi, podanych przez Afilianta lub Sprzedającego w związku z korzystaniem z Platformy, jest świadczenie usług określonych w Umowie w ramach Platformy. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:
 - a. umowa lub działania podejmowane na żądanie Usługobiorcy, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. realizacja nałożonych na FSi obowiązków prawnych (rachunkowość, prowadzenie rozliczeń księgowych związanych z Umową) (art. 6 ust. 1 lit c. RODO);
 - c. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Usługodawcę (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w postaci zapewnienia możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń.

4. Podanie lub potwierdzenie danych przez Afilianta jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia Umowy lub z FSi. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie tej Umowy.
5. Przetwarzając dane Afilianta, FSi stosuje środki organizacyjne i techniczne zgodne z właściwymi przepisami prawa, w tym od momentu logowania na Konto afiliacyjne stosuje szyfrowanie połączenia za pomocą certyfikatu TLS/SSL. Dane Afilianta będą przetwarzane, w zależności od tego co ma zastosowanie w danym przypadku i co nastąpi najpóźniej, do momentu, w którym:
 - a. przestanie obowiązywać Umowa;
 - b. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez FSi lub Afilianta, związanych z Umową;
 - c. na FSi przestanie ciążyć obowiązek prawny zobowiązujący go do przetwarzania danych Afilianta;
 - d. zostanie wniesiony skuteczny sprzeciw Afilianta wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes FSi.
6. Usługobiorca ma prawo żądania:
 - a. dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii swoich danych (art. 15 RODO lub - jeśli ma to zastosowanie - art. 13 ust. 1 lit. f RODO),
 - b. sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),
 - c. usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),
 - d. ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
 - e. przeniesienia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),
a także:

- f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora (art. 21 ust. 1 RODO).
- 7. W celu realizacji powyższych uprawnień można wysłać wiadomość na adres e-mail: kontakt@1koszyk.pl
- 8. W przypadku, gdyby Afiliant uznał, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

Zastrzeżenia

- 1. Platforma oraz jej funkcje udostępniane Afiliantowi służą w szczególności do umożliwienia Afiliantowi skutecznego zarządzania jego współpracą ze Sprzedającym lub Sprzedającymi oraz uzyskiwanie informacji na temat przebiegu takiej współpracy.
- 2. Względem Afiliantów niebędących Konsumentami i Przedsiębiorcami uprzywilejowanymi wszelka odpowiedzialność FSi, w granicach dopuszczonych bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, jest wyłączona.
- 3. FSi, w granicach określonych w ust. 2 powyżej, w szczególności nie odpowiada za:
 - a. działania osób trzecich – w tym także skutki działania hakerów, wirusów komputerowych czy złośliwego oprogramowania;
 - b. skutki korzystania z Platformy lub Konta afiliacyjnego w sposób niezgodny z przeznaczeniem lub wykraczający poza przewidziane funkcje, w

- szczegółności niezastosowania się do wytycznych oraz wskazówek zamieszczonych w Platformie lub Regulaminie;
- c. skutki użycia materiałów lub informacji udostępnionych przez Afilianta;
 - d. funkcjonowanie środowiska teleinformatycznego Afilianta;
 - e. skutki ujawnienia przez Afilianta danych dostępowych do Konta afiliacyjnego;
 - f. szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w § 6 Regulaminu;
 - g. skutki działania siły wyższej.
4. Afiliant zobowiązany jest do nieujawniania innym osobom nieuprawnionym swoich danych dostępowych oraz nieudostępniania Konta nieupoważnionym osobom trzecim.
5. Afiliant nie może przyznawać dostępu do swojego Konta Afiliacyjnego osobom innym niż osoby przez niego upoważnione ani korzystać z Konta Afiliacyjnego innego niż własne.
6. Przyznając dostęp do Konta Afiliacyjnego innej osobie, Afiliant oświadcza, że jest to osoba upoważniona przez niego do prowadzenia działań w ramach Konta Afiliacyjnego. Afiliant ponosi odpowiedzialność za działania takiej osoby podejmowane w ramach Platformy jak za działania własne. Afiliant jest też obowiązany poinformować upoważnione przez siebie osoby o zasadach dotyczących korzystania z Platformy, mających zastosowanie do działań podejmowanych przez nie w ramach Platformy, zwłaszcza w zakresie zakazu dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
7. Afiliant powinien we właściwy sposób zarządzać dostępami do Konta Afiliacyjnego, w tym cofnąć dostęp osobom, które już nie powinny go posiadać.

8. Afiliant ponosi odpowiedzialność za prawdziwość oraz zgodność z prawem swoich działań w ramach Platformy.
9. FSi, w granicach dopuszczonych bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, nie ponosi odpowiedzialności za utracone przez Afiliantów korzyści.
10. Wszelkie roszczenia co do należytego wykonywania Umowy przez FSi Afiliant będzie kierować do FSi.
11. FSi może odmówić założenia Konta afiliacyjnego lub rozwiązać ze skutkiem natychmiastowym Umowę w przypadku, w którym Usługobiorca narusza lub naruszył podczas poprzedniego korzystania z Platformy lub Konta afiliacyjnego postanowienia Regulaminu, przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub zasady współżycia społecznego.
12. FSi komunikuje się z Usługobiorcą w języku polskim.
13. Umowa zawierana jest z FSi w języku polskim.
14. FSi dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i niezakłócone funkcjonowanie Platformy. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Platformy, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą FSi możliwe jest wystąpienie błędów lub awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających jej funkcjonowanie. FSi podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
15. Poza przerwami spowodowanymi błędami lub awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których FSi podejmuje działania mające na celu rozwój Platformy oraz ich zabezpieczenie przed błędami lub awariami technicznymi, a także prace naprawcze lub konserwacyjne, w szczególności w celach aktualizacji lub rozbudowy Platformy.

- 16.FSi planuje przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe, jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę.
- 17.FSi nie jest stroną umowy zawartej pomiędzy Sprzedającym a Afiliantem, udostępnia jedynie techniczne możliwości służące ułatwieniu realizacji tej umowy. Tym samym wszelkie spory w odniesieniu do tego stosunku powinny być rozstrzygane pomiędzy tymi podmiotami. FSi w żadnym wypadku nie odpowiada za prawidłowość realizacji takiej umowy.
- 18.Stronami Umów z Kupującymi są poszczególni Kupujący oraz Sprzedawcy, w związku z czym to Sprzedawcy ponoszą odpowiedzialność wobec Kupujących związaną z tymi umowami oraz swoim działaniem w Platformie.
- 19.Wyłącznie Sprzedawca jako podmiot odpowiedzialny za swoje działania w Platformie, odpowiada za zgodność z prawem wszelkich wprowadzanych przez siebie treści, a w szczególności za umieszczane przez siebie Oferty, a także za brak wymaganych przez prawo lub Regulamin treści, do których umieszczenia był zobowiązany.

§ 7

Prawa autorskie i prawa własności intelektualnej

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Platformy jako całości jak i ich poszczególnych elementów, należą do FSi lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną przepisów powszechnie obowiązującego prawa, obejmującą przedmioty tych praw we wszystkich ich formach wyrażenia.
2. Afiliant w związku z zawarciem Umowy nie otrzymuje żadnych praw autorskich ani innego rodzaju praw własności intelektualnej.

3. Udzielone na podstawie Umowy prawo korzystania z Platformy i Konta afiliacyjnego w szczególności nie uprawnia Afilianta do:
- a. kopiowania Platformy lub jej elementów, za wyjątkiem przypadków dozwolonych bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa lub wynikających z normalnego korzystania z funkcjonalności Platformy;
 - b. modyfikowania, adaptowania, tłumaczenia, odkodowywania lub dekompilowania, dezasemblowania lub prób ustalenia kodu źródłowego w jakikolwiek inny sposób, za wyjątkiem przypadków dozwolonych bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa;
 - c. modyfikowania oprogramowania komputerowego, składającego się na rozwiązania tworzące Platformę;
 - d. rozpowszechniania lub udostępniania oferowanych w Platformie rozwiązań na rzecz osób trzecich lub udzielania takim osobom prawa korzystania z Platformy, bez względu na podstawę prawną, zarówno w całości jak i w części, w tym sprzedaży, dzierżawy, najmu, użyczenia i innych czynności.

§ 8

Obowiązki Umowy i zmiany Regulaminu

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
2. Afiliant może wypowiedzieć Umowę bez podawania przyczyny, w każdym czasie, z 14 dniowym okresem wypowiedzenia – poprzez wysłanie wiadomości e-mail zawierającej wyraźne żądanie na adres kontakt@1koszyk.pl. Po upływie terminu wypowiedzenia Konto afiliacyjne zostaje usunięte.
3. Regulamin może ulec zmianie.

4. FSi uprawniona jest do zmiany Regulaminu, wyłącznie z ważnych przyczyn, wskazanych w kolejnym ustępie, pod warunkiem uprzedniego poinformowania Afilianta o planowanych zmianach, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres przypisany do Konta afiliacyjnego, co najmniej na 14 dni przed planowaną zmianą.
5. Za ważne przyczyny zmiany Regulaminu uznaje się:
 - a. dostosowanie usług świadczonych na podstawie Umowy do przepisów prawa mających na nie wpływ;
 - b. zmianę lub pojawienie się nowych opłat o charakterze publicznoprawnym, mających wpływ na wykonanie Umowy;
 - c. rozbudowę, zmianę lub poprawę funkcjonalności Platformy lub Konta afiliacyjnego lub działania zmierzające do zwiększenia ich konkurencyjności, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - d. poprawę bezpieczeństwa Platformy lub Konta afiliacyjnego;
 - e. zalecenia, wytyczne, komunikaty, wskazówki i tym podobne dokumenty pochodzące od organów administracji publicznej, mające wpływ na wykonanie Umowy;
 - f. zmianę kosztów świadczonych przez dostawców zewnętrznych, kosztów utrzymania i obsługi infrastruktury w zakresie wykorzystywanym w ramach świadczenia usług na podstawie Umowy,
 - g. zmianę warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - h. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, w przypadku ich wystąpienia w Regulaminie;
 - i. zmianę danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie.

6. Afiliant przed proponowaną datą wejścia w życie zmian Regulaminu ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym. Zgłoszenie przez Afilianta sprzeciwu względem zmian Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem wypowiedzenia Umowy.
7. W przypadku braku wypowiedzenia w terminie, o którym mowa w ust. 6 przyjmuje się, że Afiliant akceptuje zmiany i obowiązuje go nowa wersja Regulaminu.
8. Wypowiedzenie, o którym mowa w ust. 6 powinno zostać skierowane w formie dokumentowej na adres e-mail FSi: kontakt@1koszyk.pl.
9. Treść zmienionego Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym w komunikacie o zmianie Regulaminu.
10. O ile nie narusza to bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa – FSi może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie, z dochowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.
11. W przypadku naruszenia przez Afilianta postanowień Regulaminu, FSi może czasowo ograniczyć Usługobiorcy możliwość korzystania z Platformy lub Konta afiliacyjnego oraz wezwać Usługobiorcę do usunięcia naruszenia w terminie 7 dni pod rygorem rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia. W przypadku usunięcia naruszenia w terminie 7 dni od otrzymania wezwania, FSi zniesie ograniczenia dotyczące funkcji, o których mowa w zdaniu poprzednim.
12. W przypadku ponownego naruszenia postanowień Regulaminu lub nieusunięcia naruszenia w terminie 7 dni od otrzymania wezwania, FSi może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym.

§ 9

Postanowienia dot. Konsumentów i Przedsiębiorców uprzywilejowanych

Treści cyfrowe

1. Usługi świadczone przez FSi w ramach Platformy i Konta afiliacyjnego stanowią usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także – w zakresie udostępnienia funkcji Konta afiliacyjnego - usługi cyfrowe w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.
2. W przypadku niewłaściwej realizacji przez FSi Umowy Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany ma możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.
3. FSi dostarcza Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu usługę cyfrową na zasadach określonych w Regulaminie, niezwłocznie po zawarciu Umowy.
4. Jeżeli FSi nie dostarczyła usługi cyfrowej Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może wezwać go do jej dostarczenia. Jeżeli mimo to FSi nie dostarczy usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Usługodawcę i Użytkownika terminie, Użytkownik może odstąpić od Umowy.
5. Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia usługi cyfrowej, jeżeli:
 - a. z oświadczenia FSi lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy usługi cyfrowej lub

- b. Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany i FSi uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Afilianta, a FSi nie dostarczyła ich w tym terminie.
- 6. FSi ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego za brak zgodności z Umową usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
- 7. W przypadku braku zgodności usługi cyfrowej z Umową Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany ma obowiązek współpracy z FSi w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.
- 8. Jeśli usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może żądać ich doprowadzenia do zgodności z Umową.
- 9. Dodatkowo, jeżeli usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a. doprowadzenie do zgodności usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta;
 - b. FSi nie doprowadziła usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z art. 43m ust. 4 Ustawy o prawach konsumenta;
 - c. brak zgodności usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że FSi próbował doprowadzić usługę cyfrową do zgodności z Umową;

- d. brak zgodności usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta;
- e. z oświadczenia FSi lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.

10.W przypadku odstąpienia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego od Umowy na podstawie niniejszego paragrafu, Umowę uważa się za niezawartą. Ponadto po odstąpieniu od umowy FSi nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego w trakcie korzystania z usługi cyfrowej dostarczonej przez FSi, z wyjątkiem treści, które:

- a. są użyteczne wyłącznie w związku z usługą cyfrową, która stanowiła przedmiot Umowy;
- b. dotyczą wyłącznie aktywności Użytkownika w trakcie korzystania z usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot Umowy;
- c. zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
- d. zostały wytworzone przez Użytkownika wspólnie z innymi Użytkownikami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

11.FSi udostępnia Konsumentowi lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego w trakcie korzystania z usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 10 pkt a - c.

- 12.FSi może dokonać zmiany usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową, na zasadach określonych w Regulaminie, z uzasadnionych przyczyn wskazanych w § 8 ust. 5 Regulaminu. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie będzie się wiązać z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.
- 13.Jeżeli zmiana, o której mowa powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego do usługi cyfrowej lub korzystanie z niej, FSi poinformuje o niej w sposób wskazany w § 8 Regulaminu, z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz przysługujących mu prawach.

Odstąpienie od umowy

- 14.Konsument i Przedsiębiorca uprzywilejowany ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia bez podania jakiegokolwiek przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 5.
- 15.Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany musi poinformować FSi o swojej decyzji o odstąpieniu od tej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia.
- 16.Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy, znajdującego się na końcu Regulaminu, jednakże nie jest to obowiązkowe.
- 17.Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy wysłać informację dotyczącą wykonania prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
- 18.Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy uprzywilejowanemu w odniesieniu do:

- a. umów o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Użytkownika uprzywilejowanego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
- b. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez FSi utraci prawo odstąpienia od umowy.

§ 10

Postanowienia Końcowe

1. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne w całości lub w części, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, FSi i Afiliant zaś zobowiązują się na wniosek któregokolwiek z nich do zastąpienia nieważnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.
2. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
3. Prawem właściwym w sprawach związanych z Umową, Platformą, w stosunkach między FSi a Afiliantem są powszechnie obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej przepisy prawa.
4. Ewentualne spory pomiędzy FSi a Afiliantem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: FSI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Ul. Gdyńska 19 31-323 Kraków Adres e-mail: info@fsi.pl	Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) umowy dostawy następujących towarów(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów(*)/o świadczenie następującej usługi(*)
---	---

Data zawarcia umowy(*) / odbioru(*)

.....
Imię i nazwisko Konsumenta (-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....
Adres Konsumenta (-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

.....
Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych)
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.